

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент

Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент

24.01.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Организация и проведение PR кампаний**

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Составитель(и): к.э.н., доцент, Химич Е.В.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 21.01.2025г. № 25.02

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям:
Протокол от 24.01.2025г. №5

г. Хабаровск
2025 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

_____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Организация и проведение PR кампаний
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 4
контактная работа	54	курсовые работы 4
самостоятельная работа	54	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	6	6	6	6
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Понятие и подходы к определению PR-кампании. PR-кампания как социально-коммуникативная технология. Разновидности социально-коммуникативных технологий. Признаки и модели PR-кампании. Предпосылки проведения PR-кампании. Примеры из мировой и отечественной практики. Структура (этапы) PR-кампании. Особенности PR-кампаний в различных сферах деятельности. Специфика глобальных, национальных, региональных и локальных PR-кампаний. Рекламные и PR-кампании: сравнительный анализ. Маркетинго-ориентированный подход к PR-кампании. Организация PR-кампании: особенности и требования. Функции и структура корпоративного PR-отдела. Особенности взаимодействия PR-специалиста с заказчиком. Заказчики PR-кампании. Специфика проведения деловых переговоров. Предварительные исследования: направления и методы. Медиа-карта. Медиапланирование. План PR-кампании: структура, содержание и разновидности. Приемы определения целей и задач кампании. Простейшая цель, имидж-цель, промежуточная цель, главная цель. Целевые аудитории и процедуры их выделения. Сегментация массовой аудитории, позиционирование организации. Приемы и параметры анализа целевых аудиторий. Стратегия PR-кампании. Соотношение стратегии и тактики в PR. Факторы, определяющие модель PR-стратегии. Процесс выработки модели PR-стратегии. Типы стратегий PR-кампаний. Особенности стратегий рывка, быстрого финала, большого события, крейсерской стратегии. Примеры из мировой и отечественной практики. Финансовое планирование PR-кампании. Бюджет PR-кампании и методы его составления. Этап реализации PR-кампании: особенности и направления деятельности. Разновидности специальных событий. Приемы организации специальных событий. Роль псевдо-событий в проведении PR-кампании. Тактика координации информационных процессов. Коммуникативные приемы и современные информационные технологии. Средства коммуникации с целевой аудиторией: радио, телевидение, печать, Интернет, выставки и другие. Роль вербальной и невербальной коммуникации в процессе взаимодействия с целевой аудиторией. Значение фактора времени в ходе проведения PR-кампании. Оперативный контроль и корректировка текущих проектов. Разновидности контроля: предварительный, текущий, обратный. Этап подведения итогов и оценки: задачи, содержание. Проблема оценки эффективности PR-кампании. Методики определения результатов кампании. Оценочные исследования по трем уровням (по С.Катлипу). Количественная и качественная оценка результативности (по А.Чумикову). Оценка экономической эффективности. Методика измерения эффективности PR-кампании Г. Тульчинского. Экономичность, результативность, целесообразность как критерии эффективности PR-кампании. Составление отчета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Код дисциплины:	Б1.О.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История рекламы и PR
2.1.2	Основы маркетинга
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Креативные технологии в рекламе и PR
2.2.2	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)
2.2.3	Внутриорганизационные/ внешние коммуникации
2.2.4	Технологии производства в рекламе и PR

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Основные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	
Уметь:	
Осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приёмов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	
Владеть:	
Корректными творческими приёмами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.	

ПК-1: Способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	
Знать:	
Основы тактического планирования, особенности реализации коммуникационной стратегии.	
Уметь:	
Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	

Владеть:							
Навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.							
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Понятие и подходы к определению PR- кампании. PR-кампания как социально- коммуникативная технология. Разновидности социально- коммуникативных	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.2	Признаки и модели PR-кампании. Предпосылки проведения PR-кампании. Примеры из мировой и отечественной практики. Структура (этапы) PR- кампании. Особенности PR-кампаний в различных сферах деятельности. Специфика глобальных, национальных, региональных и локальных PR-	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.3	Рекламные и PR-кампании: сравнительный анализ. Маркетинго-ориентированный подход к PR-кампании. Организация PR-кампании: особенности и требования. Функции и структура корпоративного PR-отдела. Особенности взаимодействия PR-специалиста с заказчиком. Заказчики PR -кампании. Специфика проведения деловых переговоров. /Лек/	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.4	Предварительные исследования: направления и методы. Медиа-карта. Медиапланирование. План PR-кампании: структура, содержание и разновидности. Приемы определения целей и задач кампании. Простейшая цель, имидж-цель, промежуточная цель, главная цель. /Лек/	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 2. Практика						
2.1	Целевые аудитории и процедуры их выделения. Сегментация массовой аудитории, позиционирование организации. Приемы и параметры анализа целевых аудиторий. /Пр/	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	4	Работа в малых группах
2.2	Стратегия PR-кампании. Соотношение стратегии и тактики в PR. Факторы, определяющие модель PR-стратегии. Процесс выработки модели PR- стратегии. Типы стратегий PR- кампаний. Особенности стратегий рывка, быстрого финала, большого события, крейсерской стратегии. Примеры из мировой и отечественной практики. /Пр/	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	4	Работа в малых группах
2.3	Финансовое планирование PR-кампании. Бюджет PR-кампании и методы его составления. Этап реализации PR-кампании: особенности и направления	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	4	Игровые методы обучения

2.4	Разновидности специальных событий. Приемы организации специальных событий. Роль псевдособытий в проведении PR-кампании. Тактика координации информационных процессов. /Пр/	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	4	Игровые методы обучения
2.5	Коммуникативные приемы и современные информационные технологии. Средства коммуникации с целевой аудиторией: радио, телевидение, печать, Интернет, выставки и другие. Роль вербальной и невербальной коммуникации в процессе взаимодействия с целевой аудиторией. /Пр/	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
2.6	Значение фактора времени в ходе проведения PR-кампании. Оперативный контроль и корректировка текущих проектов. Разновидности контроля: предварительный, текущий, обратный. Этап подведения итогов и оценки: задачи, содержание. /Пр/	4	4	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
2.7	Проблема оценки эффективности PR-кампании. Методики определения результатов кампании. Оценочные исследования по трем уровням (по С.Катлипу). Количественная и качественная оценка результативности (по А.Чумикову). Оценка экономической эффективности. Методика измерения эффективности PR -кампании Г. Тульчинского. Экономичность, результативность, целесообразность как критерии эффективности PR-кампании. Составление отчета. /Пр/	4	8	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Подготовка к курсовой работе /КР/	4	24	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
3.2	Изучение теоретического материала, подготовка к экзамену /Ср/	4	54	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
Раздел 4. Контроль							
4.1	/Экзамен/	4	12	ОПК-7 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Крайнов Г. Н.	Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR	Санкт-Петербург: Лань, 2022, https://e.lanbook.com/book/185976

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Карцева Екатерина, Карцева Е.	Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602505
Л2.2	Бочарова Т. И.	Рекламные тексты. Сборник упражнений: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2023, https://e.lanbook.com/book/302213

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гнатюк О.Л.	Основы теории коммуникации: учеб. пособие для вузов	Москва: Кнорус, 2012,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru
----	--------------------------------------	---

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380
Free Conference Call (свободная лицензия)
Zoom (свободная лицензия)
АСТ тест - Комплекс программ для создания банков тестовых заданий, организации и проведения сеансов тестирования, лиц.АСТ.РМ.А096.Л08018.04, дог.372

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

Профессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - http://www.garant.ru
Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	комплект учебной мебели, доска.
2602	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	комплект учебной мебели, доска.
2604	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	комплект учебной мебели, доска.
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для продуктивного изучения дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний (текущих и промежуточных) студенту рекомендуется:

В самом начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программа дисциплины;
- перечень знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- список основной и дополнительной литературы, а также электронных ресурсов;
- перечень вопросов к экзамену.

Процесс изучения дисциплины нужно построить с учётом следующих важных моментов:

- большой объем дополнительных источников информации;

- широчайший разброс научных концепций, точек зрения и мнений по всем вопросам содержания;
- значительный объем нормативного материала, подлежащий рассмотрению;
- существенно ограниченное количество учебных часов, отведенное на изучение дисциплины.

Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить материал с помощью основной и дополнительной литературы. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Учитывая особенности распределения материала дисциплины, рекомендуется следующая последовательность освоения изучаемых тем:

- студент знакомится с основными понятиями и научными представлениями о принципах и способах решения профессиональных задач. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект;
- студент изучает содержательные аспекты решения поставленных задач на реальном практическом материале или приближенной к нему моделируемой ситуации.

Успешно освоить дисциплину и создать базу для сдачи экзамена позволит систематическое выполнение учебных заданий в ходе самостоятельной работы. Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью посредством формулировки темы-проблемы, ее уточнения через план или схему, указания основных и дополнительных источников информации, вопросов и заданий для самоконтроля осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, посещения консультаций преподавателя.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся может проводиться с применением ДОТ.

Объем курсовой работы, включая текстовой, табличный и иллюстративный материалы, должен составлять примерно 40-45 страниц машинописного текста. Курсовая работа сшивается в следующей последовательности:

1. Титульный лист
2. Чистый лист для рецензии научного руководителя
3. Содержание (план)
4. Введение
5. Теоретическая часть
6. Аналитическая часть
7. Заключение
8. Список использованных источников
9. Приложения

Все страницы должны быть пронумерованы, начиная с титульного листа (на нём номер страницы не указывается).

Порядковый номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки в конце. Рисунки, графики, таблицы в тексте включаются в общую нумерацию. Каждая глава должна начинаться с новой страницы. Это же требование относится к введению, заключению, списку использованных источников. Цитаты приводятся в тексте в кавычках. К цитатам даются сноски в конце предложения в квадратных скобках, в которых указывается номер источника из списка литературы и страница, которая цитируется (например, [8, с.56]). На цифровые, графические и другие материалы, заимствованные из книг, журналов, газет, также делаются сноски. Эти источники приводятся и в списке использованных источников. В тексте работы не должны применяться сокращения слов, за исключением общепринятых, расшифрованных при первом упоминании. Например, научно-техническая революция (НТР), а дальше в тексте используется сокращение НТР.

Написанная курсовая работа сдается к указанному сроку руководителю на рецензирование. После проверки руководитель пишет рецензию, подписывает титульный лист и принимает решение о допуске к защите. Для защиты студент готовит краткое сообщение по курсовой работе, ответ на замечания, указанные в рецензии. Руководитель задает вопросы, на которые автор должен дать развернутые ответы. Работа получает оценку руководителя, которая отражается в зачетной книжке. В случае конфликтных ситуаций защита курсовой работы принимается комиссией, состоящей из преподавателей кафедры «Менеджмент», утвержденной заведующим кафедрой.

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес-процессах

Дисциплина: Организация и проведение PR кампаний

Формируемые компетенции:

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Шкалы оценивания компетенций при защите курсового проекта/курсовой работы

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Низкий уровень	Содержание работы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать результаты проведенных расчетов (исследований); цель КР/КП не достигнута; структура работы нарушает требования нормативных документов; выводы отсутствуют или не отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков; язык не соответствует нормам научного стиля речи.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены не в полном объеме, цель не достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе присутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; затрудняется или отвечает не правильно на поставленный вопрос.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе практически отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП полно обучающийся излагает материал, дает правильное определение основных понятий; затрудняется или отвечает не правильно на	Хорошо
Высокий	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют и полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; четко и грамотно отвечает на вопросы.	Отлично

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительн	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

Курсовая работа
Компетенция (ОПК-7, ПК-1)

1. Основные составляющие PR-кампании, её основное содержание
2. Определение основной проблемы, планирование PR-кампании
3. Роль и место социологических опросов в подготовке и планировании PR-кампаний
4. Стратегия и тактика PR-кампании, определение целевой аудитории и ключевых сообщений
5. Мониторинг общественного мнения (целевой аудитории) в ходе PR-кампаний и его влияние на тактику PR-кампании
6. Основные коммуникативные процессы PR-кампаний
7. Новостное событие и его использование в PR-кампании
8. Политические PR- кампании. Их подготовка и проведение
9. Основные характеристики избирательных технологий в политических PR-кампаниях
10. Основные этапы избирательной кампании политических PR-кампаний

11. Социологические исследования как источник спектра политических ориентации электората
12. Организация и проведение правительственных PR-кампаний
13. Базовые принципы PR-деятельности правительственных структур
14. Принципы коммуникации, лежащие в основе правительственных PR
15. Цели и задачи правительственных PR-кампаний. Особенности их организации
16. Финансовые PR-кампании и их организация
17. Основные функции PR-кампаний в области финансов
18. Специфика коммуникативного поведения в рамках финансовых PR-кампаний
19. PR-кампании в различных видах бизнеса
20. Корпоративный имидж в бизнес - PR. PR-кампании по формированию позитивного корпоративного имиджа фирмы (кампании)
21. Основные направления прогнозирования новых проблем в бизнес-PR
22. Кризисные PR-кампании. Классификация кризисов, её влияние на проводимые кризисные PR-кампании
23. Общие принципы реагирования PR служб на кризисные ситуации
24. Составные части кризисной PR-кампании. Этапы подготовки кризисного плана
25. Особенности коммуникативного поведения PR-специалистов в ходе кризисных PR-кампаний

Примерный перечень вопросов к экзамену
Компетенция (ОПК-7, ПК-1)

1. Понятие и модели PR-кампании. Манипулятивная, пропагандистская кампания. Кампания как пресс-посредничество
2. Понятие информационного поля. Сценография информационных поводов. Порядок организации и распределения основных информационных потоков
3. Информационная кампания. Двухсторонняя асимметричная коммуникация в кампании.
4. Двухсторонняя симметричная коммуникация в кампании. Комплексные модели кампании.
5. Субъекты и объекты в PR кампании
6. Общие характеристики PR кампании. Формула решения проблем в области связей с общественностью (RACE) Дж. Марстонома
7. Многообразие выделения этапов кампании по связям с общественностью
8. Виды кампаний: по длительности, целям, направлению решения проблем
9. Место и роль кампаний по связям с общественностью в деятельности организации
10. Особенности разработки и управления проектами в кампании по связям с общественностью: факторы и условия разработки технического задания
11. Определение PR-кампании. Отличие PR-кампании от рекламной кампании
12. Основные этапы подготовки плана PR-кампании
13. Миссия и цель кампании: видение кампании
14. Слоган в кампании и основные требования к его разработке
15. Элементы стратегии: характеристика аналитического этапа разработки стратегии кампании
16. Основные аналитические методы при разработке стратегии: роль статистических данных, опросов общественного мнения
17. Использование контент-анализа при разработке стратегии кампании
18. Тактическое планирование (планирование тактик) и сетевой график кампании
19. Планы по работе с основными группами общественности
20. Бюджет PR-кампании: основные модели формирования бюджета
21. Бюджет кампании по связям с общественностью: основные требования к составлению бюджета
22. Основные статьи затрат в кампании по связям с общественностью
23. PR-бриф, постановка целей и задач медиапланирования
24. Медиа-аспект стратегии
25. Медиа-карта, её продуктивное использование
26. Виды данных и показатели, используемые в медиа-планировании
27. Медиа-расчёт, его основные параметры
28. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации
29. Определение ключевых проблем и профилей целевых аудиторий
30. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита
31. Коммуникативные приёмы и современные информационные технологии. Практическая реализация PR-кампании
32. Специальные события в PR-кампании. Особенности планирования
33. Виды специальных событий. Технология создания PR-событий: особенности проведения выставки
34. Виды специальных событий. Технология создания PR-событий: особенности проведения

конкурса

35. Виды специальных событий. Технология создания PR-событий: особенности проведения конференции
36. Виды специальных событий. Технология создания PR-событий: особенности проведения подписной кампании
37. Виды специальных событий. Технология создания PR-событий: особенности проведения флеш моба
38. Виды специальных событий. Технология создания PR-событий: особенности проведения кампании по сбору подписей
39. Реализация кампании по связям с общественностью: проблема коммуникации
40. Проведение PR-кампании в условиях ограниченных ресурсов
41. Оперативный контроль и корректировка текущих проектов
42. Экономическая оценка PR-проектов
43. Методы для оценки экономической эффективности PR-проекта
44. PR-кампания и её составляющие
45. Десять «золотых правил» малобюджетной PR-кампании

Образец экзаменационного билета

Дальневосточный государственный университет путей сообщения		
Кафедра (к302) Менеджмент 4 семестр, 2025-2026	Экзаменационный билет № Организация и проведение PR кампаний Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес- процессах	Утверждаю» Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент 21.01.2025 г.
Вопрос Понятие и модели PR-кампании. Манипулятивная, пропагандистская кампания. Кампания как пресс-посредничество (ОПК-7,ПК-1)		
Вопрос Медиа-карта, её продуктивное использование (ОПК-7,ПК-1)		
Задача (задание) Проведение PR-кампании в условиях ограниченных ресурсов (ОПК-7,ПК-1)		

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Компетенция (ОПК-7, ПК-1)

Задание 1

Цель PR–кампании?

- а) убедить людей изменить свое мнение по какому-либо поводу
- б) создать благоприятное общественное мнение и завоевать расположение потребителей
- в) ликвидация конфликтов, недоразумений, борьба с нежелательными слухами относительно организации и ее деятельности

Задание 2

Беседа в форме вопросов-ответов, между человеком, владеющим информацией, и журналистом - это...

- а) интервью
- б) репортаж
- в) опрос

Задание 3

Публичная демонстрация достижений в области материальной и духовной деятельности человека – это ...

- а) ярмарка
- б) выставка
- в) аукцион

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.

Оценка ответа обучающегося при защите курсовой работы/курсового проекта

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворитель	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Соответствие содержания КР/КП методике расчета (исследования)	Полное несоответствие содержания КР/КП поставленным целям или их отсутствие.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Качество обзора литературы	Недостаточный анализ.	Отечественная литература.	Современная отечественная литература.	Новая отечественная и зарубежная литература.
Творческий характер КР/КП, степень самостоятельности в разработке	Работа в значительной степени не является самостоятельной.	В значительной степени в работе использованы выводы, выдержки из других авторов без ссылок на них.	В ряде случаев отсутствуют ссылки на источник информации.	Полное соответствие критерию.
Использование современных информационных технологий	Современные информационные технологии, вычислительная техника не были использованы.	Современные информационные технологии, вычислительная техника использованы слабо. Допущены серьезные ошибки в расчетах.	Имеют место небольшие погрешности в использовании современных информационных технологий, вычислительной техники.	Полное соответствие критерию.
Качество графического материала в КР/КП	Не раскрывают смысл работы, небрежно оформлено, с большими отклонениями от требований ГОСТ, ЕСКД и др.	Не полностью раскрывают смысл, есть существенные погрешности в оформлении.	Не полностью раскрывают смысл, есть погрешность в оформлении.	Полностью раскрывают смысл и отвечают ГОСТ, ЕСКД и др.
Грамотность изложения текста КР/КП	Много стилистических и грамматических ошибок.	Есть отдельные грамматические и стилистические ошибки.	Есть отдельные грамматические ошибки.	Текст КР/КП читается легко, ошибки отсутствуют.
Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению КР/КП	Полное не выполнение требований, предъявляемых к оформлению.	Требования, предъявляемые к оформлению КР/КП, нарушены.	Допущены незначительные погрешности в оформлении КР/КП.	КР/КП соответствует всем предъявленным требованиям.
Качество доклада	В докладе не раскрыта тема КР/КП, нарушен регламент.	Не соблюден регламент, недостаточно раскрыта тема КР/КП.	Есть ошибки в регламенте и использовании чертежей.	Соблюдение времени, полное раскрытие темы КР/КП.
Качество ответов на вопросы	Не может ответить на дополнительные вопросы.	Знание основного материала.	Высокая эрудиция, нет существенных ошибок.	Ответы точные, высокий уровень эрудиции.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.